赤峰市医院胸痛中心数据规范化介入

服务采购项目

院内比选响应文件

**（正本/副本）**

**响应单位：**

**联 系 人：**

**联系电话：**

**2023年7月**

目 录

一、院内比选响应函（模板）

二、报价表（模板）

三、供应商资格证明文件

四、服务方案

五、实施方案

六、售后服务方案

七、同类业绩（2020年1月1日以来）

八、院内比选评分表

一、院内比选响应函（格式）

赤峰市医院：

根据贵方为 采购项目的采购邀请,签字代表 （姓名、职务） 经正式授权并代表供应商 （投标人名称、地址） 提交下述文件：

1. 响应文件正本**1**份，副本**2**份；
2. 报价表3份；
3. 院内比选文件中供应商须知和采购需求提供的有关文件。

据此，我方在此郑重承诺：

1. 我方提交的投标文件资料是完整的、真实的和准确的。
2. 我方将按院内比选文件的规定、承诺等履行合同责任和义务。

投标人名称：

投标人电话：

法定代表人签字或签章：

授权代表签字：

授权代表联系电话：

年 月 日

二、报价表（格式）

项目名称：赤峰市医院胸痛中心数据规范化介入服务

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 最高限价  （万元） | 投标报价  （万元） | 交货期（日历日） |
| 1 | 赤峰市医院胸痛中心数据规范化介入服务 | 6 |  |  |
| 合计： （大写 ） | | | | |

**分项报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务范围 | 服务要求 | 服务时间 | 服务标准 | 单价（元） | 总价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称（盖章）：

供应商授权代表签字：

日期：

**注：**

1. **报价如高于限价视为无效投标。**
2. **此表的投标总价应和分项报价表中的总价相一致；**
3. **投标报价应包含与本项目有关的全部费用；**
4. **开标一览表必须有正式授权代表或法定代表人签字或盖章，否则按无效投标处理。**

三、供应商资格证明文件

（一）有效的法人营业执照（副本复印件加盖公章）；

（二）法定代表人授权书原件；

（三）须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力承诺；

（四）参加采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的承诺书原件；

**（一）有效的法人营业执照（副本复印件加盖公章）**

**（二）法定代表人授权书原件**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

被授权人签字：

投标人单位公章：

被授权人姓名：

职　　　　务：

电　　　　话：

附：

1.法定代表人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章；

2.被授权人身份证正反面复印件并加盖投标人单位公章。

1. **履行合同所必需的设备和专业技术能力证明承诺书原件；**
2. **无重大违法记录的承诺书原件（三年内）**

四、服务方案

五、实施方案

六、售后服务方案

七、同类业绩（2020年1月1日以来）

八、院内比选评分表

项目名称：赤峰市医院胸痛中心数据规范化介入服务  地点：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **填写人** | **序 号** | **供应商名称**  **评审内容** |  |  |
| **评 委 填 写** | 1 | **服务方案（30.0分）**  对目标需求理解透彻，重点难点描述精准，业务发展和改变引起的后续内容的分析全面深入，应对措施科学有效得30分。对目标需求理解到位，重点难点描述到位，业务发展和改变引起的后续和内容的分析较全面，应对措施合理可行得15分:对目标需求理解一般，重点难点描述及业务发展和改变引起的后续内容的分析简单，应对措施有缺漏得10分;对目标需求理解有偏差，重点难点分析及应对措施不合理得5分; 未提供上述方案得0分。 |  |  |
| 2 | **实施方案（10分）**  根据供应商提供的项目实施方案 (包括但不限于项目实施团队经验、实施团队分工、实施计划等) 进行评审。完全满足要求，且每一条都有具体详细的服务承诺或实施方案，服务承诺及实施方案科学合理有针对性得10分;能够满足要求，服务承诺、实施方案合理得7分;基本满足要求，服务承诺、实施方案无明显缺漏得4分;方案简单，服务承诺、有缺漏得1分，未提供服务内容承诺或实施方案得0分。 |  |  |
| 3 | **售后服务（20分）**  售后服务承诺的可行性、完整性，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等酌情打分，方案计划科学、严密、合理，描述详细且具有针对性的得20分；方案计划较合理、严密、描述较为详细，不存在实施难度的得10分；方案计划基本合理、描述一般、存在可操作性得5分。未提供得0分。 |  |  |
| 4 | **同类业绩(10.0分)**  根据供应商2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类项目业绩。每提供一个得5分，最多得10分。需提供相关证明。 |  |  |
| **评分员填写** | 5 | **报价得分（30分）**  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值×100（注：满足比选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。 |  |  |
| 6 | **最终得分** |  |  |

评委签字：